2.9. Sustentabilidade

A atuação da Caixa Agrícola de Torres Vedras

A Caixa Agrícola de Torres Vedras mantém o seu compromisso com a sustentabilidade, integrando os princípios ambientais, sociais e de governança (ESG – *Environmental, Social and Governance*) em todas as suas operações, reforçando a responsabilidade corporativa e a criação de valor a longo prazo. Em 2024, foram implementadas várias iniciativas e delineadas novas metas que sustentam o empenho da Instituição em promover uma atuação cada vez mais sustentável.

2.9.1. *Environmental*

Redução da Pegada de Carbono

No caminho para a neutralidade carbónica, a CCAMTV substituiu a sua frota automóvel por veículos 100% elétricos e está a realizar importantes obras de remodelação na sede para maximizar a eficiência energética. As intervenções incluem a instalação de lâmpadas LED e a substituição dos sistemas de ar condicionado por modelos mais eficientes e com menor impacto ambiental. Além disso, colocou sensores de iluminação e reforçou o isolamento térmico, com a instalação de janelas energeticamente mais eficientes. Em 2025, serão estudadas novas ações que visam a desmaterialização documental.

A CCAMTV substituiu a sua frota automóvel por veículos 100% elétricos

Adicionalmente, foram reprogramadas para 2025 as seguintes iniciativas:

- **Avaliação da pegada carbónica da CCAMTV –** embora tenha sido adiado para 2025 devido ao facto de ainda decorrerem obras na sede, permanece nos objetivos da Instituição;

- **Promoção de práticas de mobilidade sustentável para os colaboradores –** serão analisadas e propostas iniciativas, ao longo de 2025, que contribuam para uma maior sensibilização nesta matéria, incentivando o uso de transportes públicos, carros elétricos ou bicicletas.

2.9.2. *Governance*

Ética e integridade nas operações

A CCAMTV reforçou o seu compromisso com a ética e a integridade nas operações através da implementação de um canal de denúncias e de combate à corrupção. Ao mesmo tempo, fortaleceu a sua atuação com uma política dedicada a estes temas, com procedimentos rigorosos para a gestão responsável de reclamações, promovendo a transparência e a confiança nos processos organizacionais. O Código de Conduta, atualizado anualmente, é um instrumento fundamental na promoção de um comportamento responsável. Este documento é do conhecimento de todos os colaboradores, Órgãos Sociais e entidades que interagem diretamente com a CCAMTV. Define as linhas orientadoras para práticas éticas e de integridade, reforçando o compromisso da Organização com uma cultura de transparência e respeito nos seus relacionamentos internos e externos. Estas medidas fazem parte da estratégia ESG, garantindo que a governança responsável esteja no centro da sua atuação.

2.9.3. Social

Desenvolvimento de produtos e serviços responsáveis

Em resposta ao compromisso com os critérios de ESG, a CCAMTV está focada no desenvolvimento de uma oferta de produtos e serviços que respondam às necessidades da comunidade. Nesse sentido, em 2024, lançou o Crédito Pessoal Sorrir, que oferece condições especiais para cuidados de estomatologia, atendendo às necessidades da população com idade superior a 45 anos. Além disso, iniciou o desenvolvimento de um novo produto com foco na sustentabilidade, alinhado com as práticas de responsabilidade corporativa, que será lançado em 2025.

No mesmo sentido, a CCAMTV assume-se como um parceiro ativo na transição energética através da oferta de soluções financeiras sustentáveis. Para isso, está a desenvolver linhas de crédito inovadoras, direcionadas a particulares e empresas, com o objetivo de apoiar projetos que promovam a eficiência energética e a transição para fontes de energia mais limpas. Estes produtos serão disponibilizados em condições especiais, reforçando o papel da CCAMTV como agente impulsionador de mudanças positivas nesta área. Os associados beneficiarão de uma bonificação adicional, sublinhando a relevância de uma ligação próxima e vantajosa com a Instituição.

Para os clientes empresariais, foi implementado um sistema de *rating* de sustentabilidade – Plataforma SIBS ESG – que avalia e incentiva práticas éticas e responsáveis. As empresas que aderirem e responderem a este sistema terão

acesso a uma bonificação adicional, estimulando a integração de estratégias sustentáveis nas suas operações. Estas linhas de crédito apresentarão condições comerciais bastante vantajosas face aos restantes produtos de crédito da mesma família, reforçando o compromisso de apoiar a sustentabilidade com benefícios concretos para os clientes.

Ao longo de 2025, a CCAMTV pretende igualmente estudar a viabilidade de criar um incentivo à poupança através de doações a entidades sem fins lucrativos com elevados padrões ambientais e éticos ("*Green Savings*"), assegurando uma abordagem que alie responsabilidade social e benefícios aos clientes. Esta iniciativa, inicialmente agendada para 2024, permitirá que os clientes direcionem uma parte de seus rendimentos para essas organizações.

Envolvimento e compromisso com a comunidade

A CCAMTV reforçou o seu papel social e ambiental, expandindo o apoio às instituições da região e divulgando-o a toda a comunidade através de uma campanha. Esta proximidade visa apoiar e fortalecer a comunidade, contribuindo para um impacto positivo no desenvolvimento social.

A CCAMTV ampliou o apoio a mais de uma centena de organizações locais

Durante o ano, a Caixa Agrícola de Torres Vedras ampliou o apoio a mais de uma centena de organizações locais e desenvolveu programas específicos em áreas como o empreendedorismo, a literacia financeira, a inclusão social e o desenvolvimento sustentável, abrangendo todas as escolas do concelho. Entre as principais iniciativas, destacam-se:

- **Programa "Encontros Mágicos com o Gaspar" –** iniciativa inovadora de Empreendedorismo e Literacia Financeira, desenvolvida em parceria com a GesEntrepreneur, que visa capacitar crianças do 1.º Ciclo do Ensino Básico com ferramentas e conhecimentos para a gestão financeira responsável e o empreendedorismo. Este programa, que passa por cerca de 18 escolas abrangendo mais de 800 alunos, reforça o compromisso contínuo da CCAMTV com o desenvolvimento económico e social da comunidade;

- **Rubrica "ABC dos Números" –** iniciativa lançada nas redes sociais com o intuito de tornar os conceitos financeiros mais compreensíveis e preparar as novas gerações para um futuro mais consciente e financeiramente responsável;

- **Programa "Cria o Teu Futuro" –** iniciativa destinada a alunos do ensino secundário e profissional de Torres Vedras, proporcionando-lhes a oportunidade de explorar o mundo do empreendedorismo, desenvolver ideias inovadoras e competir para tornar os seus projetos em realidade.

A CCAMTV orgulha-se de, em parceria com a GesEntrepreneur, contribuir para a educação dos jovens, incentivando uma nova geração de líderes responsáveis e conscientes. Ao implementar estes programas, alinha a sua atuação com os seguintes Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas:

Promover a literacia financeira e o empreendedorismo como parte essencial da educação, preparando os participantes para enfrentar os desafios económicos do futuro.

Oferecer oportunidades igualitárias para todos os membros da comunidade local, capacitando indivíduos de diferentes origens a alcançarem o sucesso financeiro.

Fortalecer colaborações que transformam o futuro. Reforçar os meios de implementação e revitalizar a Parceria Global para o Desenvolvimento Sustentável.

No âmbito do apoio local, destaca-se também a presença ativa em eventos e iniciativas que promovem o cooperativismo e a sustentabilidade, nomeadamente:

- **Reserva | Fórum de Inovação de Gastronomia e Vinho –** além de Patrocinador Oficial, a CCAMTV esteve ativamente envolvida na organização das tertúlias que decorreram durante os três dias do evento. Os debates abordaram temas como a diversificação agrícola, a sustentabilidade e inovação, a importância de consumir vinhos locais na restauração e o equilíbrio entre cooperação e competição no setor vitivinícola;

- **Aniversário da Caixa Agrícola de Torres Vedras –** uma celebração de um marco significativo para a Instituição, reunindo os parceiros da CCAMTV na comunidade, colaboradores, fornecedores, clientes e associados;

- **CoopTalks na Feira de S. Pedro –** um espaço de debate e reflexão sobre temas como a intercooperação entre países, a raiz do cooperativismo nas religiões monoteístas e as intersecções entre sustentabilidade e inovação, explorando como estas duas áreas se podem complementar e impulsionar o desenvolvimento sustentável em diversos setores;

- **Visita Sicredi –** a CCAMTV recebeu a comitiva do Sicredi Frederico Westphalen para um encontro de partilha de conhecimento e experiências sobre o cooperativismo entre Portugal e Brasil. O Sicredi é um sistema de cooperativas de crédito brasileiro, com mais de 120 anos e 2800 agências, considerada a primeira instituição financeira cooperativa da América Latina;

- **1.ª Convenção "O Associado como Peça Fundamental no Cooperativismo" –** encontro que reuniu especialistas e líderes para debater a atualidade do modelo de negócio do cooperativismo e da intercooperação. Foram abordados temas relativos à sustentabilidade (ODS, ESG) no setor bancário cooperativo, bem como o papel da ética e do capitalismo consciente à luz da economia social.

Ainda no âmbito do ODS 17, pela primeira vez, a CCAMTV foi o banco oficial do Festival Ocean Spirit, um evento de renome que celebra o melhor dos desportos aquáticos, música e cultura na praia de Santa Cruz. Esta parceria reforça o compromisso da CCAMTV com a promoção de estilos de vida saudáveis e a valorização dos recursos naturais. Na cerimónia de encerramento do festival, a Caixa Agrícola de Torres Vedras foi distinguida com o Prémio Prosperidade, atribuído pela Promotorres e pela Câmara Municipal de Torres Vedras, reconhecendo o papel fundamental da CCAMTV na prosperidade da comunidade local.

Na vertente do apoio às atividades económicas com relevância para a comunidade, destaca-se o projeto "Raízes do Vinho". Em parceria com o Instituto Nacional de Investigação Agrária e Veterinária (INIAV), sediado em Oeiras, a CCAMTV explora e apoia financeiramente a riqueza da viticultura em Portugal, promovendo a preservação e inovação das castas autênticas que definem o vinho regional. Neste âmbito, a CCAMTV apoiou a coleção ampelográfica nacional, um projeto dedicado à preservação das castas tradicionais portuguesas e ao estudo aprofundado de caracterização e identificação genética. Ao promover a divulgação deste património através do projeto "As Raízes do Vinho", a CCAMTV reforça o seu compromisso com a sustentabilidade ambiental e a valorização dos recursos genéticos locais, assegurando a preservação da herança vitivinícola e das tradições regionais para as gerações futuras.

Como parte deste projeto, a Caixa Agrícola de Torres Vedras iniciou a produção de uma série exclusiva de vídeos intitulada "Raízes do Vinho", disponíveis *online*. Esta iniciativa conduz a uma viagem ao coração da tradição e inovação vinícola, explorando temáticas desde a preservação das castas no solo português até às novas práticas de sustentabilidade que vão moldar o futuro do vinho nacional. Uma vez mais, este projeto reforça o alinhamento da ação da CCAMTV com os ODS, nomeadamente:

Adotar medidas urgentes para combater as alterações climáticas e os seus impactos.

Proteger, restaurar e promover o uso sustentável dos ecossistemas terrestres, gerir de forma sustentável as florestas, combater a desertificação, travar e reverter a degradação dos solos e travar a perda de biodiversidade.

Ainda no campo social, além do referido apoio às instituições locais, a CCAMTV alargou a sua ação solidária a nível internacional através de uma campanha de angariação de fundos destinada a apoiar as vítimas das cheias no Rio Grande do Sul, que afetaram milhões de pessoas e causaram graves danos na região. Esta iniciativa reflete o propósito de agir prontamente em prol das comunidades em situação de vulnerabilidade, promovendo uma rede de apoio que impacta vidas e contribui para a reconstrução de quem mais necessita.

2.9.4. Transparência e responsabilização

A CCAMTV compromete-se a relatar regularmente os seus progressos em sustentabilidade e está a preparar-se para a apresentação de reportes de acordo com o *standard Corporate Sustainability Reporting Directive* (CSRD). Embora a implementação obrigatória deste *standard* esteja prevista para 2026, a Caixa Agrícola de Torres Vedras já iniciou o estudo dos padrões de reporte, promovendo uma aproximação progressiva aos requisitos estabelecidos na referida Diretiva. Este esforço demonstra o compromisso da CCAMTV com a melhoria contínua da comunicação e transparência. Atualmente, está a ser desenvolvida uma primeira versão do relatório de sustentabilidade, que será divulgada

no primeiro trimestre de 2025, proporcionando aos associados, colaboradores e à comunidade uma visão clara do desempenho da Caixa Agrícola de Torres Vedras nos critérios ESG.

2.9.5. Implementação e monitorização da estratégia de ESG

O ano de 2024 ficou marcado pelo início do projeto de relato de ESG, destacando-se o desenvolvimento da primeira Brochura de Sustentabilidade a ser divulgada aos associados e outros parceiros de negócio. Em 2025, a CCAMTV irá focar-se nos pontos referentes à implementação e monitorização das atividades neste âmbito.

Para liderar a execução da estratégia ESG, será designada uma equipa dedicada, incluindo elementos dos Órgãos Sociais especificamente designados para acompanhar este tema, reforçando o compromisso institucional. Está ainda prevista a possibilidade de contratação de um *Sustainability Officer* para coordenar e alinhar os esforços em todas as iniciativas.

Esta equipa será responsável por estabelecer indicadores-chave de desempenho (KPI) específicos para cada iniciativa, assegurando revisões e ajustes sempre que necessário. Adicionalmente, a estratégia de sustentabilidade será revista, pelo menos semestralmente, para garantir a sua relevância e eficácia contínuas. O sucesso desta estratégia envolverá a colaboração de várias áreas, como Marketing e Comunicação, Produto e Risco, entre outras.

2.9.6. Comunicação

A CCAMTV tem vindo a comunicar proativamente os seus compromissos em matéria de sustentabilidade nas suas intervenções públicas. As iniciativas de impacto ESG são partilhadas de forma transparente com todas as partes interessadas, utilizando canais como o *site* institucional, a *newsletter*, eventos corporativos e redes sociais. Além disso, a CCAMTV tem participado em diálogos abertos, essencialmente nos seus eventos, acolhendo *feedback* e sugestões de forma construtiva.

A Instituição renova, assim, o seu compromisso de fortalecer continuamente a sua ação em matéria de sustentabilidade, mantendo-se empenhada em aprofundar o trabalho iniciado e em implementar novas iniciativas que tornem a sua atuação ainda mais robusta e significativa. Com a dedicação e colaboração de todos, a CCAMTV continua determinada em criar um futuro mais sustentável e ético, gerando um impacto positivo, tanto nas comunidades que serve como no meio ambiente que protege.